



5 clés pour créer une marque pro, cohérente et mémorable !

**Ton image de marque,
ton super pouvoir**

Ta marque,
ce n'est pas juste un logo.

C'est ce qu'on ressent

quand on te découvre !



Elle doit rassurer, séduire,
convaincre... en quelques secondes.

Les 5 clés indispensables :



1. Une identité visuelle cohérente
2. Une palette de couleurs maîtrisée
3. Une typographie lisible et stylée
4. Une photo pro ou un visuel signature
5. Une page Insta/site web au look aligné

Les erreurs à éviter :

- ▼ Changer de style tous les 3 posts
- ▼ Copier les tendances sans stratégie
- ▼ Négliger les détails (favicon, bouton, bio...)

Si tu veux qu'Instagram te ramène des clients :

Tu as besoin d'un vrai tunnel de conversion :

Un tunnel de conversion, c'est simplement
le chemin que ton audience parcourt
avant d'acheter chez toi.

- 1 - Elle te découvre
- 2 - Elle apprend à te faire confiance
- 3 - Elle devient cliente

Et pour faire ça sur Instagram,
tes posts doivent avoir un rôle précis:

Les 3 types de posts indispensables en 2025

1 - Post pour la visibilité



2 - Post pour l'engagement



3 - Post pour la conversion

1 - Post pour la visibilité

Faire découvrir ton compte à de nouvelles personnes :
réel tendance, contenus viraux,
storytelling qui attire l'attention.

Découverte

A ce stade, ta cible ne sait pas encore vraiment qui tu es.
Elle ne connaît pas ta valeur
et ne mesure pas comment tu peux l'aider.

Ton objectif :

Attirer son attention, susciter sa curiosité, et surtout,
lui montrer que tu comprends parfaitement
ses frustrations ou ses besoins.

2 - Post pour l'engagement

Créer du lien et donner envie de rester :
carrousel éducatif, anecdote, avant/après,
post qui font réagir.

Connexion & confiance

Tes abonnés te suivent maintenant, ils t'apprécient, mais ils ont besoin d'être rassurés sur ton expertise et sur ta capacité à les aider concrètement.

Ton objectif :

Renforcer la confiance, démontrer ton savoir-faire, expliquer clairement ta méthode et ta valeur ajoutée pour qu'ils voient pourquoi tu es la meilleure personne pour les accompagner.

3 - Post pour la conversion

Transformer tes abonnées en clients :
Témoignages, présentation de ton offre,
posts qui donnent envie de passer à l'action.

Vente douce

Ils sont presque prêts à acheter,
mais quelques doutes subsistent encore.

Ton objectif :

Présenter ton offre de manière claire,
répondre aux dernières objections et fournir ce
petit déclic final qui les décide à passer à l'action.

Quand tu mixes ces 3 types de contenus

Tu crées un tunnel naturel
qui fais passer ton audience de :

“ Je te découvre ”

à

“ Je deviens client(e) ”

Sans avoir à vendre à chaque post.



Tu veux arrêter de poster au hasard ?

Comprendre ce que tu fais et créer du contenu
qui sert vraiment ton business ?

Je peux t'accompagner à poser une vraie stratégie,
à optimiser ton compte,
ou à apprendre à utiliser les bons outils
(Instagram, Canva, CapCut...)
de façon simple, rapide et efficace.

Tu peux m'envoyer un message,
je t'orienterai sans forcing, juste sincèrement.



Voici ce que je propose

Stratégie Social Media :

Un accompagnement complet
pour poser les bases solides de ton compte pro
(objectifs, cible, piliers, tunnel, calendrier éditorial...)

👉 À faire seul(e) (version autonome) ou
avec mon accompagnement pendant 3 ou 6 mois
(si tu veux un suivi stratégique, un planning chaque mois,
et un point régulier sur tes résultats).

Insta pro :

Tu veux un regard extérieur, un vrai diagnostic,
et surtout des idées concrètes.

Je t'envoie un mini-audit de ton profil, une liste de hooks pertinents, des idées de contenus stratégiques, et des recommandations claires pour optimiser ton compte.

Coaching express :

Des sessions 1:1 de 1h30
sur Instagram, Canva ou CapCut,
pour t'aider à devenir autonome sans te prendre la tête

 Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Tu peux m'envoyer un message,
je t'orienterai sans forcing, juste sincèrement.

il y a un début
à tout

@lance_ta_marque